Муниципальное автономное учреждение культуры «Драматический театр города Братска»
муниципального образования города Братска

Отчет о выполнении
муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ)
за 3 квартал 2020 года
периодичность: ежеквартально

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах.

Раздел 1.

1.Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок).
2. Уникальный номер по общероссийскому перечню:
2.1. 900400О.99.0.ББ67АА00000 (Стационар);
2.2. 900400О.99.0.ББ67АА01000 (На выезде).
3. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица.

4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной услуги:

Таблица 1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель объема муниципальной услуги (число зрителей)			Причины отклонения
			Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	Отклонение от установленного показателя, %	
1	2	3	4	5	6	7
900400О.99.0.ББ67АА00000	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	18 350	9 003	50,9	Расчет: (18350-9003) /18350*100=50,9% Выполнение показателя планируется в конце года
900400О.99.0.ББ67АА01000	С учетом всех форм, на выезде	С учетом всех форм	650	0	100	Выполнение показателя планируется в конце года
Совокупное значение показателя, всего			19 000	9 003	52,6	Расчет:(19000-9003) /19000*100=52,6%

Получил: вед. экон-т Бадрак Е.Я. Бадрак 06.10.2020 г.

				Выполнение показателя планируется в конце года

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги:

Таблица 2

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества		Условия оценки качества (балл)		Причины отклонения
			Наименование показателя	Единица измерения	Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
900400О.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм, стационар	С учетом всех форм	1) Количество действующих спектаклей в год	Единица	10	11	25	25	В репертуарный план за 3 квартал 2020 года входят следующий спектакли: 1. Балаган; 2. В контакте; 3. Вдовий пароход; 4. Завещание целомудренного бабника; 5. Когда весна придет; 6. Последний срок; 7. Любовь зла; 8. Как стать счастливой; 9. Скупой; 10. Новогоднее театрально-игровое представление. Дополнительно по многочисленным просьбам зрителей, в репертуарный план

									включен спектакль «Баллада Инвалидной улицы», показ состоялся 14 марта 2020 года.
			2) Участие в мероприятиях и общественно значимых событиях	Единица	3	2	15	10	23.03.2020 года театр принял участие в городском конкурсе чтецов в рамках фестиваля «Не стареют душой ветераны»; 09.05.2020 поздравление ветеранов с 75-летием Великой Победы во дворах города Братска (концертная программа, подготовленная актерами театра).
			3) Заполняемость зала	Процент	75	91,3	5	5	Наполняемость зала за 1 квартал 2020 года = численность зрителей, посетивших спектакли (9003) /кол-во спектаклей (53) /кол-во мест в зале (186) *100 Итого: 91,3% Превышение показателя связано с популярностью спектаклей среди зрителей
900400О.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм, на выезде		1) Количество действующих спектаклей в год	Единица	2	0	10	0	Выполнение показателя планируется в конце года

			2) Заполняемость зала	Процент	60	0	5	0	Выполнение показателя планируется в конце года
Совокупное нормативное значение оценки качества, всего							60	40	Выполнение показателя планируется в конце года

Часть 2. Сведения о выполняемых муниципальных работах.

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной работы: Создание спектаклей.
2. Уникальный номер по региональному перечню: 900211.Р.42.1.00210006000.
3. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества.

4. Сведения о фактическом достижении показателей объема муниципальной работы:

Таблица 3

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы	Показатель объема муниципальной работы (Количество новых (капитально-возобновленных) постановок)			Причины отклонения
			Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	Отклонение от установленного показателя, %	
1	2	3	4	5	6	7
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	1	1	0	нет (14 февраля 2020 года состоялась премьера спектакля «Балаган», постановка за счет средств субсидии)
Совокупное значение показателя, всего			1	1	0	

5. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество муниципальной работы:

Таблица 4

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы	Показатель качества муниципальной работы		Значение показателя качества		Условия оценки качества (балл)		Причины отклонения
			Наименование показателя	Единицаизмерения	Установленомуниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	Установлено муниципальным заданием	Исполнено на отчетную дату	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	Доля специалистов творческого состава, имеющих профильное образование, участвующих в создании спектакля	Процент	91%	85,7%	20	0	Приказом №15 от 09.01.2020г. утвержден перечень должностей, относящихся к творческому составу, участвующих в создании спектакля. Количество человек по должностям – 35, профильное образование имеют 30 чел. Итого: (30:35*100) =85,7%. В 2020 году профильное образование получат еще 2 человека (звукорежиссер,

									артист).
900211.Р.42.1.00210006000	Драма	Большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	Наполняемость зала при показе премьерного спектакля	Процент	70%	90,8%	20	20	Премьерный спектакль «Балаган» с 14 февраля 2020 года по 31 марта 2020 года наполняемость зала= численность зрителей, посетивших спектакль (1183) /кол-во спектаклей (7) /кол-во мест в зале (186) *100 Итого: 90,8% Превышение показателя связано с популярностью спектакля среди зрителей
Совокупное нормативное значение оценки качества, всего							40	20	

Директор МАУК "Драмтеатр г. Братска" _____ Кудряшова Л.Н.

Приложение к отчету

по муниципальному заданию за 3 квартал 2020 года

МАУК «Драмтеатр г. Братска»

1. Раз в квартал Учреждение проводит социологические опросы, иные документально подтвержденные опросы потребителей услуги, в том числе через Интернет:

Дата проведения опроса	Способ проведения опроса	Краткая информация о результатах проведения опроса
I квартал 2020г	Опрос проводился в форме заполнения предложенных анкет перед спектаклями. Анкетирование осуществлялось с целью выяснения пожеланий и предпочтений зрителей, наиболее эффективных инструментов информирования о спектаклях и мероприятиях, проходящих в театре, степени удовлетворения услугами, качества работы театра.	Всего в анкетировании приняли участие 108 человек. Даты опроса: 24,25,26. 01. 2020, 14,15, 16.02, 6,7.03 1. Как часто вы ходите в наш театр? Каждый месяц - 12 чел. 5-6 раз в год – 23 чел. 3-4 раза в год - 31 чел. Раз в полгода - 9 чел. Раз в год - 8 чел. Очень редко - 25 чел. 2.Из каких источников вы получаете информацию о спектаклях? (можно было давать несколько ответов) Афиши – 25 чел. Сайт театра – 35 чел. Интернет (другие сайты) – 15 чел. Телевидение – 6 чел. Газеты – 4 чел. Социальные сети – 13 чел. Знакомые, друзья, родственники – 48 чел. Администраторы – 10 чел. 3.Где вам удобнее приобретать билеты? (можно было давать несколько ответов) На сайте – 31 чел. У администраторов - 22 чел. В кассе – 58 чел. В соц.группе - 3 чел. 4. Ходили бы вы в театр в будние дни (понедельник-четверг)?

		Да – 74 чел., Нет – 16 чел. Нет ответа - 34 чел. 5. Довольны ли вы обслуживанием в театре? Да 108 чел., Нет 0 чел. 6. Вас устраивает стоимость билетов? Да – 104 чел., Нет – чел.

По количеству посещений большая часть респондентов (12+23+31 = 66) ходит в театр периодически, от раза в полугодие до 3-4 раз в год. 25 человек ходят в театр очень редко. Возможно, это количество связано с тем, что в день опроса театр посетила организованная группа гостей города. По источникам информации на первом месте - мнение друзей, знакомых, родственников. Но совокупно сайт театра, другие сайты, социальные сети, то есть интернет, дает тот же результат. Большинству ответивших на вопросы анкеты удобнее покупать билеты традиционно в кассе, но на сайте и в соц. группе приобрели билеты 34 человека (31+3). Можно сказать, что электронный сервис покупки билетов востребован. Всех устраивает обслуживание в театре и практически всех - стоимость билетов.

Информирование потенциальных потребителей муниципальной услуги осуществляется путем размещения баннеров на фасаде театра, репертуарной афиши на театральных тумбах, в учреждениях, на предприятиях и организациях города, в школах и детских садах, на штендерах в гостиничном комплексе «Братск» и развлекательном центре «Формула», в троллейбусах; на остановках общественного транспорта; создания сюжетов на местных телеканалах БСТ (Новости БСТ, пример https://bst.bratsk.ru/news/40167, «Матрешка», Гид по выходным, ТРК «Братск» («Факт» пример http://trk-bratsk.tv/na-scene-balagan-v-dramteatre/) ,); аудио и видеороликов и размещения их в радиоэфире «Европа плюс», «Юмор FM», «Пи FM», «Русское радио», «Радио Шансон», «Радио Мир», «Голос Ангары», на каналах ТНТ-4, СТС, «Домашний», на LED – экранах в торговых центрах; публикации в местной прессе («Знамя», https://zn-bratsk.ru, «Огни Ангары» https://www.bratsk-city.ru/news/gazeta-ogni-angary.php); размещение информации на интернет-порталах «Наш Братск», пример http://nashbratsk.ru/news/report/41646/, «Город», официальном сайте администрации города, пример https://www.bratsk-city.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=73604&sphrase_id=470078) , в группах театра социальных сетей «Одноклассники» https://ok.ru/profile/562197662591, «Вконтакте» https://vk.com/bratsk_teatr, «Facebook» https://www.facebook.com/Братский-драматический-театр, Instagram https://instagram.com/teatrbratsk, в мессенджерах WhatsApp, Viber, Telegram.

Вся информация о премьерах, репертуаре, актерах, режиссерах, театре в целом, сервис электронной покупки билетов – на сайте бдтеатр.рф.

Состав размещаемой информации: анонсы, рецензии, объявления, интервью, репортажи, пресс-конференции, сюжеты, аннотации, приглашения.

Частота обновления информации: ежедневно.

Дата проведения	Способ проведения опроса	Краткая информация о результатах проведения опроса

опроса		
II квартал 2020г	Поскольку в марте и апреле 2020 года показов спектаклей не было из-за пандемии коронавируса, а в июне сотрудники театра находились в очередном отпуске, опрос зрителей проводился в онлайн-режиме посредством социальных сетей «Вконтакте», «Одноклассники», «Фейсбук», «Инстаграм». .	Всего в анкетировании приняли участие 72 человека (100%) <u>1.Как часто вы ходите в наш театр?</u> Каждый месяц – 28,1% 5-6 раз в год – 15,6% 3-4 раза в год – 25% Раз в полгода – 9,4% Раз в год – 9,4% Очень редко – 12,5% <u>2.Из каких источников вы получаете информацию о спектаклях? (можно было давать несколько ответов)</u> Афиши – 59,4% Сайт театра – 12,9% Интернет (другие сайты) – 2,5% Телевидение – 9,4% Газеты – 3,1% Социальные сети – 5,6% Знакомые, друзья, родственники – 2,1% Администраторы – 5% <u>3.Где вам удобнее приобретать билеты? (можно было давать несколько ответов)</u> На сайте театра – 62,5% У администраторов - 1,6% В кассе – 34,4% В соц. сети – 1,5% <u>4. Ходили бы вы в театр в будние дни (понедельник-четверг)?</u> Да – 75% Нет – 25% <u>5. Довольны ли вы обслуживанием в театре?</u> Да - 100% Нет - 0 <u>6. Вас устраивает стоимость билетов?</u> Да – 93,8%

		Нет – 6,2% 7. Вы хотели бы получать рассылку театра? Да – 84,4% Нет- 15,6%

Поскольку опрос проводился в соцсетях, ответы дали только пользователи интернета и это, естественно, повлияло на результаты опроса. Ответившие в основном получают информацию в электронном виде, предпочитают покупать билеты онлайн, большинство хотели бы иметь электронную связь с театром. В анкете предлагалось оставить свой электронный адрес, и благодаря этому пополнилась адресная книга театра для осуществления рассылки. Если же сравнивать электронный опрос с традиционным, который проводится путем анкетирования перед спектаклями, то в части вопросов, не связанных с взаимодействием посредством интернета, результаты в целом сходятся: большинство ответивших ходят в театр регулярно, хотят посещать спектакли и в будние дни, их устраивает стоимость билетов и обслуживание в театре.

Информирование потенциальных потребителей муниципальной услуги

В режиме самоизоляции театр перешел на работу в режиме онлайн. Информирование зрителей велось путем создания сюжетов на местных ТВ-каналах (БСТ, ТРК «Братск»), выступления артистов в радиоэфире, размещения видеоматериалов на YouTube- канале Братского драматического театра, размещения информации на сайте театра, сайте администрации г. Братска, информационном портале «Наш Братск», информационном агентстве «Сибирские новости», сайте регионального отделения партии «Единая Россия» и в группах театра в социальных сетях «Одноклассники», «Вконтакте», «Фейсбук», «Инстаграм», а также анонсов в мессенджерах WhatsApp, Viber, Telegram.

Так, рубрика «Стихи Победы», посвященная 75-летию Великой Победы, выходила в эфире ТРК «Братск» с 22.04 по 13.05. и дублировалась на сайте театра, в соцсетях, на YouTube- канале Братского драматического театра (пример - 22.04.2020 – Александр Володин «Стыдно быть несчастливым». Читает Валентин Зверовщиков https://youtu.be/C702yPUM0ig).

Радио проект «Театр у микрофона детям» - стихи братских поэтов, прочитанные актерами театра, выходил на Радио Шансон (БСТ) ежедневно с 27.04 по 30.06.

Радио проект «Гость в студии». Встречи с актерами в радиоэфире, программа «Утро бодрого режима», рубрика «Вначале было слово» в эфире Радио Шансон (БСТ) с 22.04 по 17.06.

Видео проект «Театральные байки», 9 выпусков, YouTube канал Братский драматический театр, пример https://youtu.be/i7MWMDy5Iho

Социальный проект совместно с профсоюзом БрАЗА «Театр у телефона», с 27.04. по 29.05.

Instagram проект – фото викторина «Театральная среда», с 22.04 по 27.05 https://instagram.com/teatrbratsk?igshid=1r9aj6umu9ea7

Радио проект «Чистоговорки», Эфир «Авторадио», ТРК «Братск», по понедельникам и средам с 20.04 по 27.05.

Вся информация о премьерах, репертуаре, актерах, режиссерах, театре в целом, сервис электронной покупки билетов – на сайте бдтеатр.рф (всего 28 материалов за квартал)

Состав размещаемой информации: анонсы, рецензии, объявления, интервью, репортажи, пресс-конференции, сюжеты, аннотации, приглашения, видео.

Дата проведения опроса	Способ проведения опроса	Краткая информация о результатах проведения опроса
III квартал 2020г	Поскольку показов спектаклей в 3 квартале не было, анкетирование проводилось с помощью Google – формы в социальных сетях «Одноклассники», «Вконтакте», в мессенджерах WhatsApp и Wiber..	Всего в анкетировании приняли участие 62 человека (некоторые зрители выбирали по несколько вариантов ответа). 1.Как часто вы ходите в наш театр? - несколько раз в год - 51 чел. - раз в год – 8 чел. - очень редко – 3 чел. 2. Из каких источников вы получаете информацию о театре? (респонденты давали несколько ответов) - сайт театра - 44 чел. - другие сайты -15 чел. - социальные группы в сети Интернет («Одноклассники», «Вконтакте», «Фейсбук», «Инстаграм») – 39 чел. - мессенджеры – 25 чел. - СМИ (телевидение, радио, газеты) - 17 чел. - афиши (в транспорте, на тумбах, на остановках, на стендах предприятий, учреждений, организаций, школ, детских садов) – 22 чел. - администраторы, организаторы, классные руководители – 23 чел. - знакомые, друзья, родственники – 11 чел. 3. Вас устраивает репертуар театра? - да -59 чел. - нет – 3 чел. - пожелания: спектакли школьной

		программы, спектакли для школьников - 11 чел., старые спектакли - 4 чел., комедии - 22 чел., классика -15 чел., детективы -1 чел. Нет ответа – 9 чел. <u>4. Можете назвать спектакль, который произвел на вас большое впечатление?</u> «Земля Эльзы» -10 чел., «В контакте» - 9 чел., «Вдовий пароход» - 6 чел., «Баллада Инвалидной улицы» - 5 чел., «Искушение» - 2 чел., «Машинистки», «Дядя Ваня», «Легкий способ бросить курить», «Такой разный Чехов» - по одному, нет ответа – 26 чел. <u>5. Есть ли у вас любимый актер (актриса)?</u> И. Кузнецова - 8 чел., В. Крумельницкий - 5 чел., В. Головин - 5 чел., С. Светлакова, Ю. Панкова, А. Нетеса, Ю. Куракина – по одному, нет ответа – 40 чел <u>6. Что, на ваш взгляд, нужно изменить в работе театра?</u> Ничего – 41 чел., быстрее открыться -12 чел., скидки пенсионерам -3 чел.; встречи с актерами – 2 чел.; скидки школьникам и студентам; спектакли для школьников по четвергам; спектакли позже 18 час – по одному. <u>7. Смотрите ли вы YouTube- канал нашего театра?</u> Да – 41 чел., Нет – 21 чел. <u>8. Где вам удобно приобретать билеты?</u> - на сайте - 27 чел. - в кассе театра -33 чел. - у администраторов -12 чел.

Большинство ответивших ходят в театр часто, поэтому имеют сформировавшееся мнение о работе БДТ. Поскольку отвечавшие на вопросы анкеты – пользователи интернета и мессенджеров, естественно, информацию о театре они в основном получают онлайн. Но даже при этом в их зоне внимания остаются афиши и специалисты, распространяющие билеты. В меньшей степени информаторами выступают люди. Респондентов в основном устраивает репертуар театра, они знают и помнят спектакли, имена актеров. Больше половины заходят Youtube – канал театра, который во вребмя пандемии повысил свою активность для связи со зрителем. Приобретать билеты отвечавшим удобно как на сайте

театра, так и в театральной кассе. Высказанные пожелания театр учтет в своей работе, при этом уже многое делается: проводятся акции скидок для пенсионеров, во время клубных показов идут встречи с актерами, школьники и студенты при коллективных посещениях имеют постоянную скидку, показываются спектакли для детей и школьников по четвергам, по пятницам спектакли начинаются позже обычного, в 18.30.

В третьем квартале по причине действия режима повышенной готовности к пандемии коронавируса показов спектаклей не было. Поэтому размещения новых афиш на тумбах театра, в транспорте, на остановках, на предприятиях и в учреждениях не проводилось. Информирование потенциальных потребителей муниципальной услуги осуществлялось в основном в онлайн формате: в группах театра социальных сетей «Одноклассники» https://ok.ru/profile/562197662591, «Вконтакте» https://vk.com/bratsk_teatr, «Facebook» https://www.facebook.com/Братский-драматический-театр, Instagram https://instagram.com/teatrbratsk, в мессенджерах WhatsApp, Viber, Telegram, на Youtube-канале театра https://www.youtube.com/channel/UCX3bbkeKaKQDU_uhWTrEXhA/featured; создания сюжетов на местных телеканалах БСТ (Новости БСТ, пример https://www.youtube.com/channel/UCX3bbkeKaKQDU_uhWTrEXhA/featured),ТРК «Братск» («Факт» http://trk-bratsk.tv/sergej-sokol-deputat-gosdumy-rf-priehal-v-bratsk-chtoby-lichno-proverit-kak-idet-remont-v-bratskom-teatre-dramy/), размещение информации на интернет-порталах «Наш Братск», пример http://nashbratsk.ru/news/44629/?sphrase_id=2000924, официальном сайте администрации города, пример https://www.bratsk-city.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=76379, на сайтах «Телеинформ» https://i38.ru/kultura-pervie/v-bratskom-dramaticheskom-teatre-zavershaetsya-masshtabniy-remont, газета «Областная» http://www.ogirk.ru/2020/08/24/v-bratskom-dramteatre-idjot-masshtabnyj-remont/, Bratsk.org, «Сибирские новости», irkutsk.er.ru.

Вся информация о премьерах, репертуаре, актерах, режиссерах, театре в целом, сервис электронной покупки билетов – на сайте бдтеатр.рф.

Состав размещаемой информации: интервью, репортажи, заметки, приглашения, анонсы.

Частота обновления информации: по мере возникновения каждого информационного повода.

Директор МАУК «Драмтеатр г. Братска» _____ Кудряшова Л.Н.

Исполнитель: Распопова Н.А.т.257-661