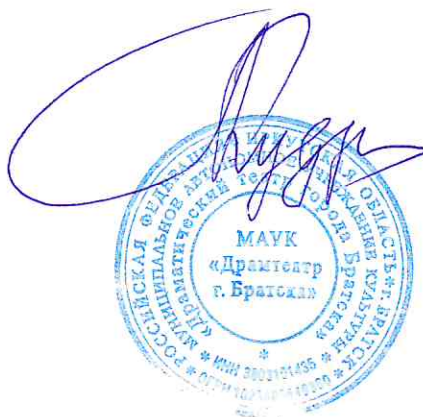


План
по улучшению качества работы МАУК «Драматический театр г. Братска»
на 2021, 2022 гг.

	Мероприятие	Срок
1.	Создание благоприятных условий для посещения театра	
1.1.	Содержание здания в надлежащем эстетическом состоянии, уборка территорий и помещений	ежедневно
1.2.	Усиление контроля за соблюдением мер противопожарной и антитеррористической безопасности	в течение года
1.3.	Выполнение санитарно-гигиенических требований по недопущению распространения инфекций	в течение года
1.4.	Повышение доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями	в течение года
1.5.	Повышение уровня комфортности пребывания в театре путем проведения косметических ремонтов мест общего пользования	в течение года
2.	Расширение перечня услуг, предоставляемых населению, поиск дополнительных форм работы с потребителями услуг	
2.1.	Разработка нового официального сайта театра с мобильной версией, возможностью онлайн-продажи и бронирования билетов, наличием обратной связи со зрителями	в течение 2021г.
2.2.	Размещение афиш, информации о спектаклях, событиях, работе театра в социальных группах, мессенджерах, на сайте театра и других сайтах города, области	по мере появления информации
2.3.	Организация и проведение опроса по оценке качества услуг, выяснению предпочтений зрителей	ежеквартально
2.4.	Создание онлайн-проектов и размещение на YouTube-канале театра, в социальных сетях, мессенджерах, на официальном сайте театра	в течение года
2.5.	Создание видеOVERсий и трейлеров спектаклей	в течение года
3.	Работа с кадрами, направленная на повышение качества оказываемых услуг	
3.1.	Проведение совещаний с руководителями служб театра, анализ поступивших предложений и замечаний зрителей	в течение года
3.2.	Повышение профессионального уровня творческих, технических кадров, административной службы на курсах, мастер-классах, в учебных заведениях	в течение года

3.3.	Изучение опыта работы ведущих театров страны, внедрение передовых методик	в течение года
4.	Повышение доступности информации о деятельности театра	
4.1	Разработка и внедрение новых форм взаимодействия со СМИ (ТВ, газеты, радио, сайты, паблики) по освещению деятельности театра	в течение года
4.2.	Расширение перечня мест использования наружной рекламы	в течение года
4.3.	Работа с организациями, предприятиями, учреждениями города по предоставлению информации об услугах театра	в течение года
5.	Улучшение материально-технической базы	
5.1	Приобретение светового, звукового, видео- оборудования	в течение года
5.2	Реконструкция театральной гостиной, создание камерной сцены театра	2021г.
5.3	Обновление компьютерного оборудования, оргтехники	в течение года

Директор



Л. Н. Кудряшова